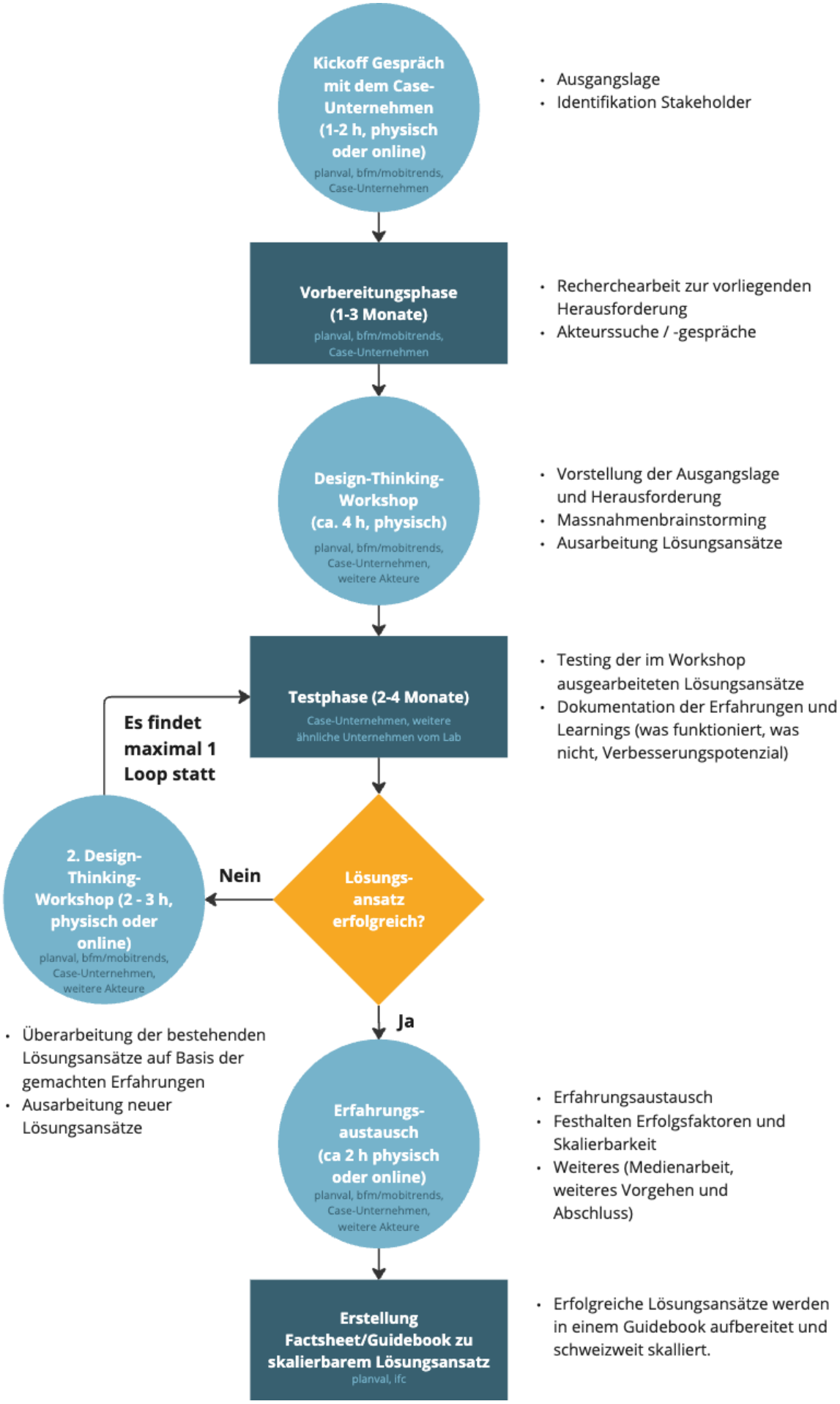
Kickoff Gespräch mit dem Case-Unternehmen (1-2 h, physisch oder online)
planval, bfm/mobitrends, Case-Unternehmen
• Ausgangslage
• Identifikation Stakeholder
Vorbereitungsphase (1-3 Monate)
planval, bfm/mobitrends, Case-Unternehmen
• Recherchearbeit zur vorliegenden Herausforderung
• Akteurssuche / -gespräche
Design-Thinking-Workshop (ca. 4 h, physisch)
planval, bfm/mobitrends, Case-Unternehmen, weitere Akteure
• Vorstellung der Ausgangslage und Herausforderung
• Massnahmenbrainstorming
• Ausarbeitung Lösungsansätze
Testphase (2-4 Monate)
Case-Unternehmen, weitere ähnliche Unternehmen vom Lab
• Testing der im Workshop ausgearbeiteten Lösungsansätze
• Dokumentation der Erfahrungen und Learnings (was funktioniert, was nicht, Verbesserungspotenzial)
Es findet maximal 1 Loop statt
Lösungs-ansatz erfolgreich?
Nein
2. Design-Thinking-Workshop (2 - 3 h, physisch oder online)
planval, bfm/mobitrends, Case-Unternehmen, weitere Akteure
• Überarbeitung der bestehenden Lösungsansätze auf Basis der gemachten Erfahrungen
• Ausarbeitung neuer Lösungsansätze
Ja
Erfahrungs-austausch (ca 2 h physisch oder online)
planval, bfm/mobitrends, Case-Unternehmen, weitere Akteure
• Erfahrungsaustausch
• Festhalten Erfolgsfaktoren und Skalierbarkeit
• Weiteres (Medienarbeit, weiteres Vorgehen und Abschluss)
Erstellung Factsheet/Guidebook zu skalierbarem Lösungsansatz
planval, ifc
• Erfolgreiche Lösungsansätze werden in einem Guidebook aufbereitet und schweizweit skalliert.